



神鋼商事(株)SDGs年間報告

2022年度活動報告

4/1~3/31 SDGs推進委員会

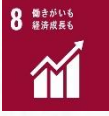
林 弘樹

目次

- **SDGs推進委員会の2030年までの目標
(2022年度 神鋼商事SDGs活動計画表)**
- **SDGsを推進する目的**
- **2022年度 活動内容**
- **メンバーの年間活動の感想**
- **2023年度の取り組み内容 (目標)**



2022年神鋼商事SDGs活動計画表 (2030年までの目標)

優先	最重要目標	17のゴールとの関連	期限	具体的な行動
最重点 ゴール	<p>2030年までに男性、女性と性別の差別なく、健康増進活動の一環として、質の高い健康診断を提供し、ビジョン実現型人事評価制度のシステムにより働きやすい職場環境づくりと社員が夢を持って働き続けられる環境を提供する。</p>	     	<p>2030年</p> <p>2026年</p> <p>2022年</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・男女差別なく女性の現場従業員を3人採用し活躍できる職場にする。 ・SDGs達成度中間報告 ・作業標準書の活用方法の検討と実施 ・女性従業員の採用について現時点の改善リストの作成 ・神奈川県CHOの登録検討 ・神奈川県CHO勉強会の実施 ・SDGs年間活動報告の作成、HP掲載
重点 ゴール	<p>2030年までに鉄スクラップ利用拡大を図り、地場の電炉メーカーに安定的供給していく事によって、循環型社会を目指すと共に営業車、トラックの環境適応比率を60%以上にする。</p> <p>社内から社会に向けて環境の整備に力を入れる事によって、CO2削減へ協力しクリーンな地球環境を目指す。</p>	       	<p>2030年</p> <p>2026年</p> <p>2022年</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・工場屋根の改修工事及び太陽光パネル全面設置を行いCO2排出50%低減達成。 ・SDGs達成度中間報告 ・SDGsメンバーのSDGs勉強会の実施 ・かながわSDGsパートナー登録証のHP掲載 ・海洋プラスチック除去活動への参加(ビーチクリーン) ・工場、車両のCO2排出量のチェック、監視装置導入 ・SDGs年間活動報告の作成、HP掲載

神鋼商事SDG s を通して報告いたします。

■SDGsを推進する目的

神鋼商事株式会社は、環境汚染、資源の枯渇化等、地球環境の悪化を懸念し、より健康な環境を子孫に引き継ぐため、事業活動を通じて資源の節減、環境負荷の軽減、資源の再利用、産業廃棄物の適正処理等によって、環境の悪化防止に努めます。

また、働いてくれている従業員の健康、働きがいにも力を入れることにより、会社に対して誇りを持って働いて、従業員、家族の幸せにもつながる取り組みを行っています。



■ SDGs活動内容

SDGs 17の項目の中で 8項目に絞り活動を開始しました。



3 すべての人に
健康と福祉を



全ての人に健康と福祉を



質の高い健康診断と定期的なインフルエンザ予防接種を行い、健康増進活動を推進いたしました。



12月に近隣企業と協力を行い、健康増進の一環としてインフルエンザの予防接種を社員全員対象に行いました。

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



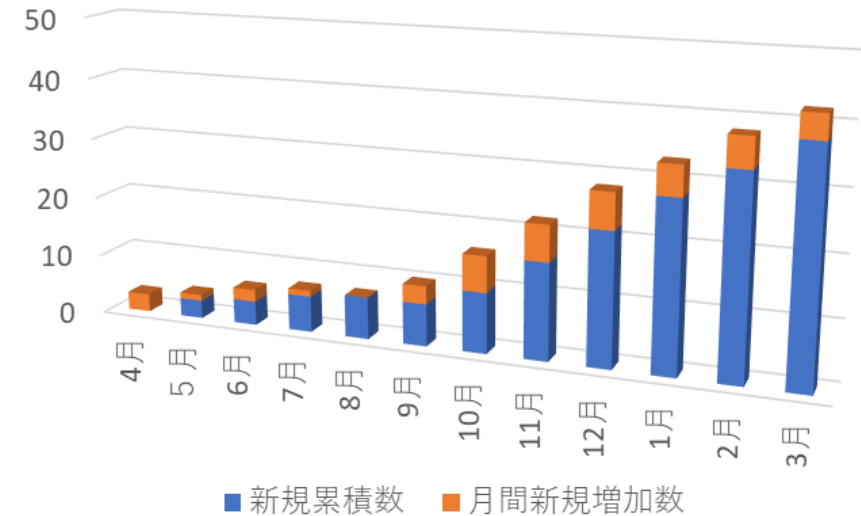
エネルギーをみんなにそして、クリーンに

日本鉄鋼業の基本方針に有るスクラップ利用拡大に伴い、鉄スクラップの安定仕入れを行い適正性加工し需要家への安定仕入れを行う事で、CO2削減へ協力しクリーンな地球環境を目指す。

鉄鉱石や原料炭と言った天然資源を原料とするよりも鉄スクラップを再利用する方が、CO2がtあたり1.39tの削減に繋がります。

2022年度 新規顧客増加推移表

22年4月～23年3月



年間30社の目標に対して、42社の新規会社が仲間に加わりました。



働きがいも経済成長も

仕事に対する目標設定を明確にしていく事によって、仕事内容を充実させていきました。

その中で、改善提案、新規事業提案など従業員自らの考えで会社に提案できる制度やビジョン実現型評価制度の運営により、目標に対する柔軟な考えや、行動を行う事で自身の評価に繋がっていくという働きがいを得ました。

実施による相乗効果で従業員のやる気と仕事の効率性を養い会社、従業員のレベルアップにつながりました。



改善・新規事業提案シート

提案日	年 月 日
部門	氏名
テーマ	・商品企画 ・販促/マーケティング ・営業 ・業務効率化 ・社内環境整備 ・業務の標準化(マニュアル化) ・社内ルールの改善 ・コスト、経費削減 ・その他
提案	改善提案・新規事業提案 ※何れかに○印をつけて下さい。
提案名	
現状の問題点、提案の具体的な内容	
期待できる効果(数字や時間、具体的な効果を記載)	
改善・新規事業提案に必要な投資額(時間含む)	
【プロジェクトメンバー検討結果】	
採用	保留 不採用
【コメント】	
【改善・新規事業提案実施報告】	
実施期間	年 月 日 ~ 年 月 日
改善・新規事業提案に向けた具体的な取り組み事項	
改善・新規事業提案報告/得られた成果	
申請	
申請者	承認者
年 月 日	年 月 日

11 住み続けられる
まちづくりを



住み続けられるまちづくりを

11月に平塚の街ぐるみ清掃活動に社員の約10名が参加しました。休日と言う事も有ったので、都合の合う方々で集まってもらい、みんなでゴミ拾い活動をしました。

寒い中でしたが天気も良く、地元のゴミ拾い活動に自発的に参加してくれた事をうれしく思い、気持ちの良い活動が出来ました。



まちぐるみ大清掃
神鋼商事SDGsの一環として、みんなで駅前清掃活動に参加しませんか？

- ・詳細：11月27日AM8:00 約1時程度。
- ・集合場所は、平塚MNビル北側の集合です。
- ・動きやすい格好で、作業道具は、用意が有ります。
- ・参加特典として、クオカードの配布が有るようです。

主催：SDGsメンバー
連絡先：林 080-6743-2535

神鋼商事SDGsの一環活動として、地元平塚の街をきれいに、住みやすい街にする為、微力ではありますがみんなで参加してみませんか？
休日と言う事も有り恐縮ですが、ご協力お待ちしております。
参加申し込みは、11月23日までに林に連絡ください。

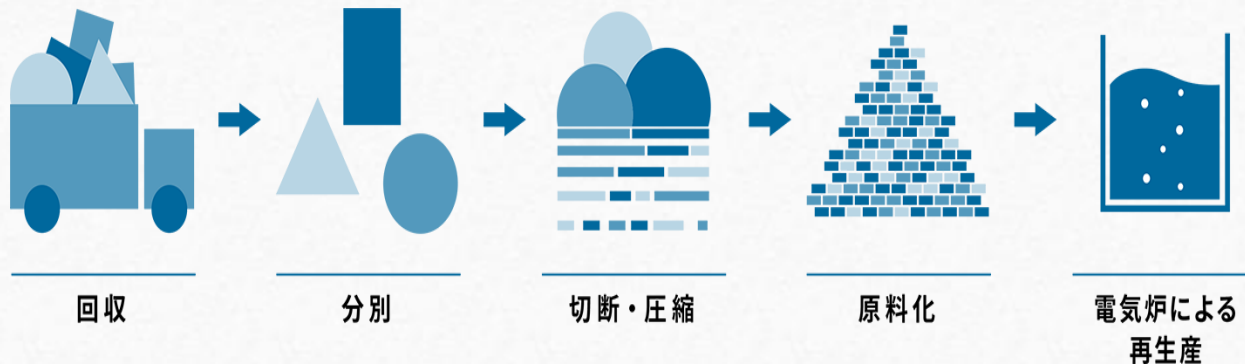


12 つくる責任
つかう責任



つくる責任つかう責任

コンプライアンスに基づいた回収、加工、選別を行い良質な原料を安定供給していく事で循環型社会の実現をめざしています。



13 気候変動に
具体的な対策を



気候変動に具体的な対策を

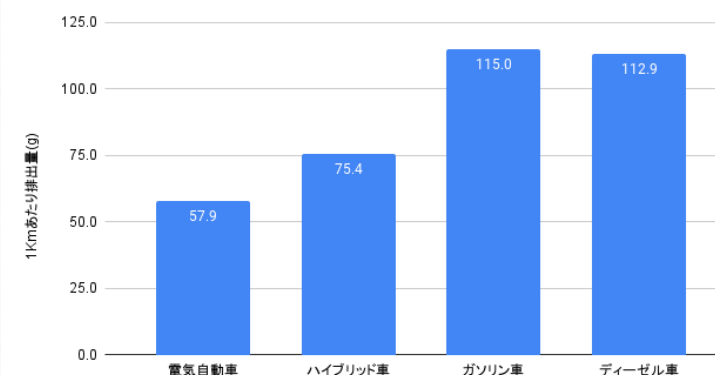
会社の営業活動を行う上で、使用する営業車を今年度に電気自動車、ハイブリッド車に更新しました。

これにより、ガソリン車だった時に比べて燃費の向上、CO2排出の削減に努める事が出来ました。

また、現在の活動の中でも大型車の燃費優良車の運行比率を6割以上にする活動や電気の使用量の監視を徹底して行う事によって、気候変動に対しての対策を行っています。



1KmあたりのCO2排出量(g)





海の豊かさを守ろう

鉄スクラップを利用して、専門漁のおもりを加工し漁師の方々の仕事に役立っています。
鉄が海の中で錆びて消滅する過程で、プランクトンや海藻を生成し自然循環していく流れを作っています。

また社員の協力も有って浜辺のビーチクリーン活動や SURFRIDER FOUNDATION への募金活動を通じて、海の環境問題に取り組みました。

参考URL : <https://www.surfrider.jp/>



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



パートナーシップで目標を達成しよう

神鋼商事が関わる団体や組合や直接的にお客様へSDGs啓蒙活動を実施することにより、弊社が既に実施しているSDGsの活動によって繋がりを広げ、神鋼商事と関わる事で、さらにパートナーシップを築ける発信を積極的に行いました。

また、一つの会社だけでは出来ない事も協力してくれる企業、団体、個人が集まる事によって、大きな成果を生み出す力の為にも啓蒙活動を継続して行います。



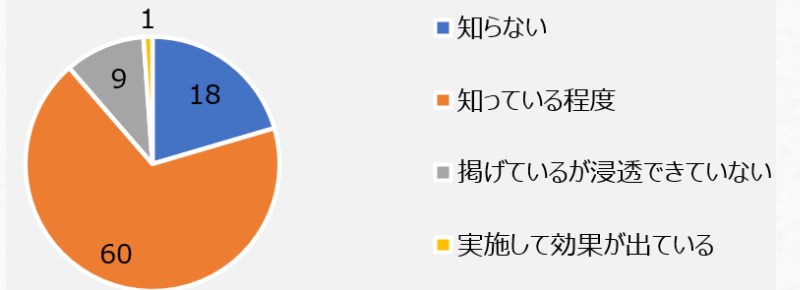


パートナーシップで目標を達成しよう

神鋼商事が関わる団体や組合や直接的にお客様へSDGs啓蒙活動を実施することにより、弊社が既に実施しているSDGsの活動によって繋がりを広げ、神鋼商事と関わる事で、さらにパートナーシップを築ける発信を積極的に行いました。

また、一つの会社だけでは出来ない事も協力してくれる企業、団体、個人が集まる事によって、大きな成果を生み出す力の為にも啓蒙活動を継続して行います。

SDGsの取組に関して



分類	件数	割合
知らない	18	20.5%
知っている程度	60	68.2%
掲げているが浸透できていない	9	10.2%
実施して効果が出ている	1	1.1%

- ヒアリング期間：
2022年4月1日～2022年4月30日
- ヒアリング方法：
営業訪問時、顧客来社時にヒアリング
- 有効回答数：
88件（弊社取引先のみ）

メンバーの年間活動の感想

A・Yさんの感想

去年7月からSDGs推進委員会が発足され、何もわからない状態から始めましたが、上司の下で教わり相談し、話し合いながら進められています。

初めてのビーチクリーンや駅前清掃活動を行い、大勢の人たちが地球環境を良くしたいと思っていると感じました。自身も少しですが貢献できたと思っています。これからもこのような活動を続けていきたいと思えます。

会社での取り組みとしては、資源ごみの分別化を実施し次は分煙化を進めていくので、少しでも地球に優しい、人に優しく働きやすい会社になる様にしていきます。

H・Kさんの感想

7月のビーチクリーンで、2000名と言う大勢の参加者にびっくりし、地球環境の事を皆で考え行動に移していた事、私も微力ながら参加でき楽しかった。

また、社内の取り組みとして、ペットボトルの分別化を進めた（ラベル、キャップの分別）。キャップについては、寄付と言う形で行先も決めましたが、集まった数量も少なく、寄付までには至らなかったが引き続きの取り組みとして、続けていくこととします。

健康経営についても進め始める事ができ、次は、社内の分煙化について進めていきます。



2023年度の取り組み内容（目標）



SHINKOH

- 他社との連携を行いクラウド上でのCO2排出可視化を実現し、全従業員が数値と目的を共有していく事でCO2排出軽減に繋がります。
- 健康優良企業ブライト500の取得を目指して、社内環境の改善を行います。
- SDGsの社内浸透を目的として、CSR活動を積極的に実施し、新たに健康の為の社内レクリエーションなども考えます。
- かながわSDGsの継続の為、今年度も更なる取り組みを行って参ります。